

Schwerin

Termine

Basar gegen Konsumwahn

SCHELFSTADT Einen Nachmittag zum (Aus)Tauschen und Mitmachen können Besucher des Schleswig-Holstein-Hauses am heutigen Sonnabend von 14 bis 20 Uhr erleben. Das Motto: Verschenken, Tauschen, Ausprobieren, nebenbei Wissen erfahren, Bekanntschaften machen und für Filmspots in die Pedale treten. Verschiedene Schweriner Initiativen und Vereine laden im Rahmen der landesweiten Veranstaltungsreihe „Weltwechsel“ alle Interessierten dazu ein und wollen so dem Konsumwahn und Klimawandel etwas entgegensetzen. Beim Fahrradrack von 18 bis 20 Uhr treten Gäste in die Pedale, um Kurzfilme schauen zu können.

Hommage an Juliette Gréco

ALTSTADT Mit ihrem neuen Programm laden Annette Ziellenbach und Alexander Seemann ein, die bedeutende französische Sängerin Juliette Gréco (neu) zu entdecken. Sie lesen am morgigen Sonntag um 18 Uhr im Werk 3 aus der Autobiografie „So bin ich eben“, singen eine Auswahl der schönsten Chansons der Gréco und bringen in kleinen szenischen Zwischenspielen ihre un-nachahmliche Art nahe. Karten gibt es im Werk 3 in der Friedrichstraße 11, in der Schwerin-Info und an der Abendkasse.



Annette Ziellenbach in ihrer Hommage an Juliette Gréco

FOTO: SEEMANN

Zeitung für Schwerin

Leitender Redakteur Lokales
Timo Weber

Leiter Regional-Desk
Udo Mitzlaff

Chefreporter Lokales
Hans-Georg Taken

Redaktion
Bert Schüttpehl (verantwortl.),
Marco Dittmer, Katja Frick,
Katharina Hennes,
Christian Koepke, Mario Kuska,
Thorsten Meier, Katja Müller,
Maren Ramünke-Hoefler,
Hagen Bischoff (Sport)

Anschrift

Gutenbergstraße 1, 19061 Schwerin
Telefon: 0385/63 78 81 57
Fax: 0385/63 78 81 55
E-Mail: schwerin@svz.de,
umland@svz.de

Verkaufsleitung

Maik Trinkhahn

Abonnentenservice

Telefon: 0385/63 78 83 33
Fax: 0385/63 78 83 35
E-Mail: abo@svz.de

Kleinanzeigenannahme

Telefon: 0385/63 78 84 44
Fax: 0385/63 78 84 55
E-Mail: kleinanzeigen@medienhausnord.de

Kunden-Center

Öffnungszeiten Mo. bis Fr.
9.30 – 18.00 Uhr und
Sa. 10.00 – 13.00 Uhr

Mecklenburgstr. 39, Schwerin

Gültige Anzeigenpreise Nr. 43a

Plazahotel in neuem Design

Heilbronner Gruppe hat das Hotel am Ostorfer Ufer bereits 2017 übernommen, jetzt folgte die Neugestaltung und Umbenennung

Von Sebastian Kabst

FELDSTADT Gold-gelb und schwarz sind die neuen Farben am Plaza Hotel am Ostorfer Ufer. Direkt über dem Eingang prangt der neue, kürzere Name und das neue Logo. Am Backsteingebäude ist keine Beschriftung mehr und nur das Schild direkt an der Straße will mit seinen knallroten Buchstaben noch nicht so richtig ins Bild passen. Deutlich wird jedoch: Es tut sich was am größten Hotel der Stadt.

„Die Plaza Hotelgroup hat das Hotel als Betreiber im Mai 2017 übernommen“, sagt Anne Heußner, die Pressesprecherin des Betreibers. Im Jahr darauf folgte der Kauf. „Wir möchten nicht nur Mieter sein, sondern auch Eigentümer, da wir langfristig davon ausgehen, dass Werte in Assets eine große Zukunft haben“, sagt Yonca Yalaz, Geschäftsführerin der Plaza Hotelgroup. Die komplette Übernahme blieb jedoch für viele unbemerkt, da der Name „Amedia Plaza“, wie das Hotel seit dem bis dahin letzten Verkauf 2014 hieß, vorerst erhalten blieb. Damals hatte die österreichische Amedia Hotelgruppe von Udo und Monika Chisté das einstige Vorzeigehotel Crowne Plaza in ihr Portfolio übernommen. Einzige Konstante bei den Betreiberwechseln ist weiterhin der Name Plaza, der jetzt noch deutlicher hervorsteht.

„Bereits nach dem Kauf Ende 2018 wurde der Name offiziell in Plaza Hotel umbenannt“, so Heußner. Damit



Zu den 100 Gästezimmern des Plaza Schwerin gehören auch vier Suiten und acht Apartments.

FOTO: SEBASTIAN KABST

„Für die Mitarbeiter und Gäste ändert sich durch den Kauf aber nichts“

Yonca Yalaz
Geschäftsführerin

werde die Eigenmarke der Heilbronner Hotelgruppe gestärkt. Nur zu sehen war das zu diesem Zeitpunkt noch nicht. Der Übergang verläuft

fließend. Erst jetzt ist auch für den Gast deutlich, dass sich hinter den Kulissen etwas getan hat. „Für die Mitarbeiter und Gäste ändert sich durch den Kauf aber nichts“, so Yalaz.

Etwas ändert sich dann doch. Nämlich die Möglichkeiten, eine Übernachtung in dem Hotel zu buchen. Seit dem Kauf durch die Heidelberger ist es einer so genannten Soft Brand von Best Wes-

tern angegliedert. „Das Plaza Schwerin gehört zur ‚Sure Hotel Collection by Best Western‘ und wird mit dem Soft Brand weltweit vermarktet“, sagt Tina Weik vom Best Western-Presseteam. Unternehmerisch bliebe das Hotel unabhängig. Es profitiert jedoch von der Stärke einer der weltweit größten Hotelketten und deren Vermarktungs- und Vertriebswegen.

Das spiegelt sich auch in

den Buchungszahlen wieder. „Seit Sure und der Übernahme durch die Plaza Hotelgroup haben sich die Umsätze signifikant erhöht“, sagt Heußner. Grund genug für Yalaz, weiter in das Plaza Schwerin zu investieren. Der Wellness- und der Konferenzbereich sollen in den nächsten Jahren aufgewertet werden. Die Änderungen gehen dann auch nicht unbemerkt an den Gästen vorbei.

Gemeinsam Speisen für einen guten Zweck

PAULSSTADT „Plausch und Pasta“ – unter diesem Motto trafen sich dutzende Freunde und Mitglieder der Deutschen Multiple Sklerose Gesellschaft (DMSG) im Restaurant Brinkamas zum Benefiz-Dinner. Der Schweriner Förderkreis und der Landesverband hatten eingeladen.

„Wir wollen mit den Einnahmen verschiedene Projekte finanzieren wie etwa unser Rolli-Segeln oder Beratung und Begleitung von Erkrankten und ihren Angehörigen“, erläuterte DMSG-

Landesgeschäftsführerin Ramona Hempel. Ganz wichtig sei für MS-Kranke, aus den eigenen vier Wänden herauszukommen, um am gesellschaftlichen Leben teilhaben zu können. Dafür mache sich der Förderkreis stark, Sorge für Öffentlichkeit mit Aktionen wie etwa dem alljährlichen Benefiz-Volleyballturnier am Zippendorfer Strand oder den Spinnings im Schlosspark-Center.

Die Teilnehmer des Benefiz-Dinners hatten einen schönen Abend, den die Band „We two“ begleitete. bert



In angenehmer Atmosphäre hatten die Teilnehmer des Benefiz-Dinners einen schönen Abend im Restaurant Brinkamas. FOTO: BERT

Hier wird gebaut

AB MONTAG

In der **Leonhard-Frank-Straße** werden neue Parkplätze gebaut. Für den Bau der Anlage ist eine Vollsperrung der Straße Höhe Hausnummer 36 bis 40 vom 25. bis 29. November erforderlich.

Im Auftrag der SDS wird der Gehweg am **Parkweg** zwischen Schleifmühlenweg und Am Tannenhof instandgesetzt. Vom 25. bis 29. November ist der Bereich voll gesperrt.

Vom 25. November bis 11. Dezember ist gegenüberliegend der Straße **Am Packhof 1 bis 5** der Gehweg abschnittsweise gesperrt und die Fahrspur eingeeengt. Grund dafür sind Instandsetzungsarbeiten des Gehwegs im Auftrag der SDS.

AKTUELLE MELDUNGEN

Aufgrund des Weihnachtsmarktes in der Schweriner Innenstadt ist bis zum 9. Januar 2020 die **Arsenalstraße** (Bereich Südufer Pfaffenteich)



FOTO: STEPMAP, 123MAP, OPENSTREETMAP, ODBL 1.0

voll gesperrt. In dieser Zeit besteht lediglich für Linienbusse des Nahverkehrs und Taxen regelmäßig eine zeitlich begrenzte Durchfahrtslaubnis. Darüber hinaus kommt es für den ruhenden Verkehr zu Einschränkungen. Dies betrifft Bereiche der **Arsenalstraße**, **Alexandrienstraße** und **Bischofstraße**. Am **Schelfmarkt** wird ebenfalls im Buswendebereich eine Haltverbotszone eingerichtet, die unbedingt zu beachten ist. Die Lieferzeiten in der Fußgängerzone werden weitestgehend

den Betriebszeiten des Weihnachtsmarktes angepasst, so dass Lieferverkehr von Montag bis Sonnabend von 7.30 bis 10 Uhr und zusätzlich in den Abendstunden von Montag bis Donnerstag von 20 bis 21 Uhr zugelassen wird. Das Radfahren ist während der Öffnungszeiten des Weihnachtsmarktes innerhalb der Fußgängerzone täglich von 10 bis 20 Uhr nicht erlaubt. Außerhalb dieser Zeiten gilt das Gebot der Rücksichtnahme und der Vorrang für Fußgänger.