

Protokoll 3. Landesweites EP-Tage-Treffen am 22.06.2015

Ort: Stralsund, Alter Markt 07

Zeit: von ca. 9:30 Uhr bis 15/16:00 Uhr

Anwesende: Fabian (HST), Katriona (HGW, verquer), Thomas (HGW & Promo Ost), Andrea (EWLN HRO & M-V), Kim (HRO & Promo Süd), Patrice (EWLN HRO & M-V), Kathleen (HRO & Promo West), Nora (HRO, Transition Town), Hanna (Wolgast, Weltladen, Diakonie), Susan (Beteiligungsmoderatorin, NB)

Inhaltsverzeichnis

1.) Roter Faden.....	1
2.) aktueller Stand in den Regionen	1
3.) Ideen für gemeinsame Aktionen / Kooperationen	3
4.) Eröffnung (Ort, Zielgruppe, Aktionen ...)	4
5.) Öffentlichkeitsarbeit (aktueller Stand und Planungen ...)	4
6.) Evaluation (Konzept ...)	5
Anhang	6
Hier noch mal als Schaubild zum Grundgerüst des Roten Fadens:.....	6
vollständige Liste der Vorpommern-Veranstaltungen	7
Stand/Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit	7

1.) Roter Faden

entwicklungspolitische Relevanz zum Thema Bürger_innenrechte und Engagement

- Prozedere: wurde letztes Mal angefangen, Nora hat großen Entwurf geschrieben (Danke!)
- EWLN + Nora werden Text reduzieren: Susan und Katriona geben Hinweise (mit Hilfe des Schaubildes: Foto Grundgerüst Roter Faden)
 - soll bis 3.7. fertig sein
 - Kernpunkt von Thomas: Recht auf gesellschaftliche Teilhabe und Machtstrukturen, die das fördern oder behindern → globaler Süden, globaler Norden (wer wird gehört, Rassismus, wer sagt, was ist legitim)

2.) aktueller Stand in den Regionen

Überblick Eintragungen ins CMS

- beim CMS gab es Schwierigkeiten, die jetzt behoben wurden → Legt alle los!!!
 - bisher nur 2 Veranstaltungen drin
 - wer noch einen Zugang braucht, beim EWLN melden

- Hinweis: Orte → Städte und Gemeinden, Location → Adresse, Hausname
- Deadlines, wo Daten aus dem CMS genommen werden:
 - Mitte Juli für Finanzcheck vom EWLN
 - 25. August für Programme und Flyer
- Vorbereitungsstand in den Regionen:
 - Rostock Transition Town:
 - 'Stadtgestalten' Treffen, wo sich getroffen und vernetzt wird (persönlich und/oder digital)
 - Transition Film in die Dörfer (kleine Kinos) um Rostock zeigen
 - Nora & HGW: in Indien eine „internationale Stadt“
 - bitte direkt bei HGW-Vorbereitungsgruppe melden (nicht nur übers CMS)
 - Greifswald
 - gab 2-3 Treffen nach letzten landesweiten Treffen
 - viele neue Leute = spannend und wenig Kontinuität
 - volles Programm: 3 Wochen ca. täglich 1 Veranstaltung, beispielhaft:
 - Radiosendungen/Live-Radio-Show für/mit Erfolgsmeldungen aus Widerstandsbewegungen im globalen Süden
 - aktueller Grundrechtsreport (Deutschland, und 1 Land im globalen Süden) wird vorgestellt
 - Clowns ohne Grenzen (auch in Ländern des globalen Südens)
 - Filme mit Regisseurbegleitung
 - vollständige Liste liegt dem Protokoll als Anhang bei
 - 2 Termine in Pasewalk, 1 Termin in Bergen/Rügen (u.a. Kurzfilmnacht)
 - 2 Ausstellungen an einem Ort verbinden
 - Rostock
 - bisher nur 1 Treffen, Gruppen arbeiten selbstständig
 - fühlt sich etwas schleppend an
 - Böll und Nick Reimer
 - ADFC
 - Ökohaus
 - Sobi
 - Mehr Demokratie
 - Süd (Kim)
 - kleine Gruppe in Güstrow trifft sich nächste Woche
 - Penzlin - Frau Kaselitz (MdL)
 - NB: adfc will was mit AJZ machen
 - Neubrandenburg (Susann)
 - 30.06. gibt 1. Treffen in NB
 - mind. mit 6 Personen
 - Stralsund (Fabian)
 - wird nur soviel gemacht, was Kapazitäten leisten können
 - große Fotoausstellung mit Referent_innen (60 Bilder, auch in Ribnitz, wer hat noch Bedarf?...)
 - 3-4h Workshop auf Englisch zu Futures-Ernährungssouveränität/ Ernährungsgerechtigkeit → Format kann auch woanders hinkommen...
 - Wolgast (Hannah S.)
 - Idee, was mit Asylbewerber_innenunterkunft zusammen zu machen

- Film „10 Milliarden“
- West (Kathleen)
 - gibt morgen 2. Treffen
 - gemeinsame Ideen werden konkretisiert und Verantwortlichkeiten festgelegt
 - Stand, wer was (einzeln) bereits organisiert hat
 - erfreulich, welche Gruppen dieses Jahr erstmalig am Tisch sitzen

3.) Ideen für gemeinsame Aktionen / Kooperationen ...

ggf. als Einstieg und/oder um Bilder zu produzieren

- „24h“ Aktionstag (erst drinnen und dann draußen/Aktion)
 - HGW am 7.11.
 - Workshops
 - Aktionstraining mit Stimme/Stimmbildung
 - Plakatbau-Workshop
 - HRO?
 - Ideen:
 - Transition Town Treffen nutzen
 - **die 24h werden landesweit angesetzt, deswegen Aktionen in allen Städten am 7.11. planen**
 - aus jedem Ort müsste 1 Foto kommen (+2 Zeiler was, wann, wo, wer; am 8.11. zur Presse)
- Landesweit:
 - Ideen
 - ÖPNV haben 1 Tag lang gleiche Aktion: evtl. Plakat mit Fragen, Puppe und Fotoaktion für Blog???
 - **1 Puppe (?) reist 1 Tag/3 Wochen durchs Land, besucht EP-Veranstaltungen und führt Tagebuch (durch Besucher_innen) dabei**
 - ästhetisch und groooooße Skulptur, die zur Vorankündigung an Orten/Kommunen steht
 - Beginen (HRO), Upcycling Atelier oder Verein „Ästhetik und Nachhaltigkeit“ für Skulptur befragen (Andrea und Nora fragen nach)
 - Christine von TT wird angefragt für landesweites Umsetzungskonzept
 - Anfragen und Antworten bis 3.7. an Andrea (EWLN)
 - dafür sorgen, dass die Skulptur stehen darf
 -
- Basar für/mit Schüler_innen zu EP und Umwelt hinsichtlich FÖJ, FSJ, ensa-Weltwärts-Programme
 - Gedanken dazu: in HGW Laura oder Hanna ansprechen, Film „Blickwinkel“ hat Stimmen des globalen Südens der Gastfamilien
 - Hintergründe FSJ, FÖJ aufzeigen
 - Vielfalt der Einsatzstellen vorstellen, IB und JAO gewinnbringend ins Boot holen
 - Rassismuskritisch begleiten
 - an 1 Schule, wo andere Schulen 1 Nachmittag eingeladen werden
- Klaus Werner Lobo „Schwarzbuch der Markenfirmen“

- Kurzfilmnacht könnte in andere Städte reisen (bei Thomas Kontakt zur VorbereitungsGruppe erfragen)
- Forumtheater mit Thema „Willkommenskultur“ kommt nach HRO, weitere Stadt gesucht (bei Kim melden)
- Standortanfrage von Kim für Film „Auf der Kippe“: Fracking ... Umsiedlungen in der Lausitz ... Graswurzel-TV ... soll im Liwu gezeigt werden, weiterer Standort?? - Neustrelitz?? - über Susi ... Kontakte in die Lausitz und zum Hambacher Forst ... Kohleatlas von BUND und Böllstiftung; gut, um in Veranstaltung einzuführen ...

4.) Eröffnung (Ort, Zielgruppe, Aktionen ...)

- Konzept ist am Wachsen
- Ort ???
 - Favorit: Schwerin (HGW, NB und HST haben keine/kaum Kapazitäten oder regionale politische Befindlichkeiten)
- welche Ziele sollen verfolgt werden?:
 - in Schwerin, dann am ehesten (Landes)Verwaltung & Politik als Zielgruppe (aber auch Lokalpolitik)
 - Anknüpfungspunkte: entwicklungspolitische Landesleitlinien, €-Haushaltsbeschießung (Promo-Programm), Demokratie ist für Landeshauptstadt auch passend (Blick von M-V (Innenministerium, Kriminalisierung von Demonstrationsverhalten, Demokratieklause, wo tangiert das NGOs in M-V?) über Deutschland (Vorratsdatenspeicherung, Willkommenskultur) mit Blick auf die Welt (z.B. Griechenland, G7, TTIP & Co.)
 - ein inhaltlicher Vortrag (guten Referenten suchen!)
 - mögliche Inhalte: Ebenen mit Darstellung und Verknüpfung zu Themen, Rückblick auf 15 Jahre EP-Tage z.B. mit Jahresplakaten, andere Repräsentative aus anderen Bundesländern/Staatssekretär einladen, (statistische) Landkarten im Zeitraffer, wie sich EP-Tage entwickelt haben (mit Bilder, Statements, Filmchen), evtl. was Schönes Aktionistisches
 - am 2. oder 3.11.2015
 - ÖA, Wertschätzung der Vielfalt & des Aufwandes der EP-Tage, 15. EP-Tage

5.) Öffentlichkeitsarbeit (aktueller Stand und Planungen ...)

- Vorarbeit siehe Anhang (siehe Anhang zu Postkarten, Plakaten und Flyern, sowie Facebook, Internet, Einladungen, Pressearbeit und Dokumentation)
- es wird Motiv 1 (Einzelmännchen mit Schildern – wird noch verbessert) – Titel „Ihr Einsatz bitte...“
- Stadtflyer lohnen sich ab 5 Veranstaltungen
- Pressesprecher_innen sind wieder geplant (Juchu!): Gesamtpressearbeit, Stadtpressearbeit
- schön wäre Beispiel-Standardpressemittelung, wo Deadlines drin stehen und nur noch konkrete Inhalte eingefügt werden müssen
- EWLN schickt Presseverteiler rum, der genutzt werden kann
- wünschenswert: Sprechstunde bei Pressesprecher_innen (für Details, Rückmeldungen, Feedback, Kummer)

- im Programmheft am Anfang ne super-deutliche-präsente Orts-Übersicht, evtl. noch Doppelseite nach Datum

6.) Evaluation (Konzept ...)

- da Gelder in voller Höhe bewilligt wurde, kann sich eine Evaluation geleistet werden (Juchu!)
- Grobthema/Auftrag: Öffentliche Wahrnehmung der EP-Tage
- erstes Konzept der Evaluatorin Marieke Bohne:
 - Medienresonanz-Analyse (Output-Input)
 - quantitative Analyse: Reichweite (Wie viele PMs herausgegeben? Wie viele Interviews? Wie viele Artikel? Welche Art von Artikeln ist entstanden?)
 - Nachrichtenwertforschung: Welche Infos werden veröffentlicht? Wie werden die EP-Tage dargestellt? Was wurde den PMs entnommen? Was wurde selbst recherchiert?

(zusätzliche) Wünsche/Fragen aus dem Plenum:

- evtl. im CMS genauere Veranstaltungsauswertungsfragen bezüglich der TN-Besucher_innen
- evtl. Internetanalyse, wer woher wie lange sich auf Homepage dazu informiert
- Frage von Evaluatorin Marieke: Was ist gute Pressearbeit für uns?
 - Brainstorming im Plenum:
 - Richtige Wiedergabe der Fakten
 - Nennung aller Akteure
 - Wiedergabe der Kerngedanken
 - Möglichkeit PM gegenzulesen
 - Artikel soll im redaktionellen Teil stehen
 - Artikel soll in wichtigen Ausgaben auftauchen
 - positive Überschriften
 - Reportagen
 - (Platz für) Bilder
 - Interesse/Besuch von Journalist_innen mit Anmeldung
 - „Awareness“ (Sensibilität (Bsp. Rassismus)
 - Anempfehlung von Links/pdf zur Berichterstattung
 - überregionale Presse
 - Magazinbeitrag (z.B. iz3w, OYA)
 - in Umsonst-Zeitungen vertreten sein

Anhang

Hier noch mal als Schaubild zum Grundgerüst des Roten Fadens:

